

TUẦN BÁO Hung Hau

Số 32 - 13.01.2017

Lễ ký giao ước thi đua
khởi các trường đại học – cụm 2

Doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản
hưởng lợi khi Trung Quốc
giảm thuế nhập khẩu

Sinh viên Đại học Văn Hiến
đạt giải “Sinh viên nghiên cứu khoa học”
năm 2016

Sôi động thị trường gạo sạch

Quà Tết - Vang Việt “lên ngôi”

VÒNG BÁN KẾT

HUNGHAU'S GOT
TALENT

2016

NƠI TÀI NĂNG TỎA SÁNG





Ông kính Hùng Hậu



03 Lễ ký giao ước thi đua
khỏi các trường đại học – cụm 2

05 Sinh viên Đại học Văn Hiến đạt giải
“Sinh viên nghiên cứu khoa học”
năm 2016

Triple H



06 Vòng bán kết chương
trình HungHau's Got
Talent 2016

Nhìn ra thế giới

08 Doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản
hưởng lợi khi Trung Quốc giảm
thuế nhập khẩu

10 Sôi động thị trường gạo sạch

12 Quà Tết - Vang Việt “lên ngôi”



Lãnh đạo đại diện các trường thành viên thực hiện nghi thức ký kết giao ước

Lễ ký giao ước thi đua khối các trường đại học – cụm 2

Hưởng ứng đợt phát động thi đua chào mừng năm học mới 2016-2017, sáng ngày 05/01/2017 trường Đại học Văn Hiến chủ trì buổi Lễ ký kết giao ước thi đua khối các trường Đại học cụm 2.



Lãnh đạo đại diện các trường tham gia thảo luận lấy ý kiến hoạt động trong năm của khối

Tham dự buổi lễ có đại diện lãnh đạo của 08 trường Đại học thành viên trong khối gồm: ĐH Sài Gòn, Học viện Cán bộ Tp.HCM, ĐH Quốc tế Hồng Bàng, ĐH Kinh tế - Tài chính Tp.HCM, ĐH CNTT Gia Định, ĐH Hùng Vương Tp.HCM, ĐH Quốc tế Sài Gòn, ĐH Văn Hiến (cụm trường cụm 2). Buổi lễ diễn ra dưới sự chứng kiến của ông Trương Văn Hùng – Trưởng phòng Giáo dục chuyên nghiệp & Đại học Sở GD&ĐT Tp.HCM.

Lễ ký kết giao ước thi đua nhằm động viên, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học viên, học sinh sinh viên các trường trong khối chủ động sáng tạo, hăng hái thi đua “dạy tốt, học tốt”, tham gia nghiên cứu khoa học, nâng cao chất lượng giáo dục đào tạo, xây dựng đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý vững mạnh, hoàn thành tốt nhiệm vụ năm học mới, lập nhiều thành tích chào mừng các ngày lễ lớn trong năm, đồng thời triển khai các hoạt động phong

trào thể thao, hướng nghiệp giữa sinh viên các Trường Đại học. Buổi lễ cũng là dịp để các trường thành viên có cơ hội trao đổi kinh nghiệm, nâng cao sự hiểu biết lẫn nhau.

Cũng trong buổi lễ, thay mặt Ban điều hành trường Đại học Văn Hiến, thầy Đặng Thanh Vũ giới thiệu ý tưởng về 2 cuộc thi do trường Đại học Văn Hiến đăng cai dành cho sinh viên và cán bộ giảng viên các trường là Cuộc thi Sinh viên khởi nghiệp và Giải bóng đá các trường Đại học cụm 2. Sau khi nghe trình bày, lãnh đạo đại diện các trường bày tỏ sự hứng thú và cam kết sẽ tham dự. Một số hình ảnh trong buổi lễ:



Ông Trương Văn Hùng – Trưởng phòng Giáo dục Chuyên nghiệp & Đại học Sở GD&ĐT Tp.HCM phát biểu trong buổi lễ



Trường Đại học Văn Hiến tặng quà lưu niệm cho các vị khách mời

“SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC” NĂM 2016

Ngày 07 - 01 - 2017

ĐƠN VỊ PHỐI CHẾ CHUỖ TRƯỞNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI



Sinh viên Đại học Văn Hiến đạt giải “Sinh viên nghiên cứu khoa học” năm 2016

Sinh viên Nguyễn Thị Tú Sương đạt giải khuyến khích Sinh viên nghiên cứu khoa học năm 2016

Tối 7-1, tại Hà Nội, Bộ Giáo dục và Đào tạo đã tổ chức lễ trao giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học” năm 2016.

Tại lễ trao giải, Ban tổ chức đã trao giải nhất cho 8 đề tài (do 22 sinh viên thực hiện) với trị giá 5 triệu đồng/đề tài; giải nhì cho 38 đề tài (do 109 sinh viên thực hiện), trị giá 3 triệu đồng/đề tài; 66 đề tài nhận giải ba (do 178 sinh viên thực hiện), trị giá 2 triệu đồng/đề tài; 85 đề tài nhận giải khuyến khích (do 233 sinh viên thực hiện), trị giá 1 triệu đồng/đề tài.

Phát biểu tại lễ trao giải, Thứ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Phạm Mạnh Hùng cho biết: Năm 2016 có 279 đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên thuộc 6 lĩnh vực khoa học và công nghệ tham gia xét giải, đây là những đề tài xuất sắc nhất được lựa chọn từ hàng ngàn đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên ở 74 trường đại học, học viện trong cả nước.

Lần đầu tiên, sinh viên ĐH Văn Hiến có trong danh sách khen thưởng với đề tài nghiên cứu phân tích biến động giá xuất khẩu và khả năng cạnh tranh cầu mặt hàng gạo và cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới, chủ đề tài là nhóm bạn Nguyễn Thị Tú Sương. Bạn Nguyễn Thị Tú Sương đã vượt qua hàng ngàn đề tài nghiên cứu trong cả nước và qua 02 vòng đánh giá (sơ khảo và chung khảo), với sự tham gia của gần 200 lượt giám khảo là các nhà khoa học có uy tín và đạt được Giải khuyến khích, đó là sự nỗ lực đáng khích lệ của sinh viên Văn Hiến. Đây cũng là sự minh chứng cho việc cố gắng trong học tập, năng động của sinh viên Văn Hiến, chúng ta có thể hoàn toàn tin tưởng trong một tương lai không xa, sinh viên Văn Hiến sẽ được vinh danh trên các cuộc thi Quốc tế.

Vòng bán kết chương trình HungHau's Got Talent 2016



Tiết mục "Ngày Tết Việt Nam" của Công ty Cổ phần Phát triển Hùng Hậu



Ban giám khảo cuộc thi HungHau's Got Talent 2016

Vào lúc 18h00 ngày 11/01/2017 tại Hội trường DHT001, 613 Âu Cơ, P. Phú Trung, Q. Tân Phú, vòng bán kết chương trình HungHau's Got Talent 2016 đã được diễn ra với không khí vô cùng náo nhiệt, sôi động và nhiều sắc màu sắc hơn bao giờ hết. Cuộc thi đã có 12 tiết mục cá nhân và 9 tiết mục tập thể với sự đầu tư về phục trang và lối diễn ấn tượng khiến khán giả và ban giám khảo không thể rời mắt.



Tiết mục "Ngày hội xuân trên HungHau House" của Thầy Dương Bửu Khang trường ĐH Văn Hiến



Tiết mục "LK Mùa xuân ơi - Ngày Tết quê em" – Cô Nguyễn Thanh Dung trường ĐH Văn Hiến



*Tiết mục "Mẹ tôi" của ông Nguyễn Văn Liên
Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu*



Tiết mục "Chất" của CĐ Vạn Xuân



Tiết mục "LK Mùa xuân là của chúng ta" của trường ĐH Văn Hiến

Tham gia chương trình, câu lạc bộ bóng đá Đồng Tháp dự thi với tiết mục đơn ca; trường ĐH Văn Hiến với 6 tiết mục đơn ca và 2 tiết mục tập thể; CĐ Vạn Xuân tham gia với 1 tiết mục đơn ca, 1 tập thể; Công ty CP xăng dầu Hùng Hậu tham gia 1 tiết mục đơn ca; Công ty dịch vụ Hùng Hậu biểu diễn 1 đơn ca và 1 tập thể; Công ty CP Nông nghiệp Hùng Hậu 1 đơn ca; Trung cấp Vạn Tường 1 đơn ca và 2 tập thể; Công ty TNHH Rau quả Hùng Hậu, Công ty CP Phát triển Hùng Hậu, Công ty TNHH phân phối Hùng Hậu mỗi đơn vị tham gia 1 tiết mục tập thể.

Kết thúc cuộc thi đã có 6 tiết mục lọt vào vòng chung kết là 3 tiết mục cá nhân: LK Mùa xuân ơi - Ngày Tết quê em, Ngày hội xuân trên HungHau House của ĐH Văn Hiến và Mẹ tôi của Công ty Cổ phần Nông nghiệp Hùng Hậu.

3 Giải tập thể thuộc về Chất của CĐ Vạn Xuân, Ngày Tết Việt Nam của CTCP Phát triển Hùng Hậu và LK Mùa xuân là của chúng ta của ĐH Văn Hiến

Chúc mừng 6 tiết mục xuất sắc nhất trong đêm bán kết! Cùng chờ đón vòng chung kết HungHau's Got Talent 2016 sẽ diễn ra trong Year End Party 2016 vào tối ngày 20/01/2017 tại GEM Center.



Doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản hưởng lợi khi Trung Quốc giảm thuế nhập khẩu

Theo tin từ Hiệp hội Thủy sản Việt Nam, từ ngày 1-1-2017, Trung Quốc giảm mức thuế NK đối với số sản phẩm thủy hải sản phổ biến như tôm nước lạnh, cua, cá minh thái và 6 loài cá ngừ đông lạnh và được áp dụng đối với hàng NK từ các nước chưa được hưởng lợi từ thuế suất ưu đãi (như qua các hiệp định thương mại tự do).

Theo đó, Trung Quốc giảm từ 3-7% thuế NK đối với 10 sản phẩm thủy hải sản khác nhau, do vậy nhu cầu các mặt hàng này tại Trung Quốc trong thời gian tới có xu hướng tăng.

Trung Quốc giảm thuế NK đối với 17 sản phẩm thủy sản từ ngày 1-1-2017. Trước đó có 7 mặt hàng đã được giảm mức thuế. Tuy nhiên, theo Bộ Thương mại Trung Quốc, việc giảm thuế này chỉ là “tạm thời” để cải thiện tình trạng thiếu hụt nguồn cung và có thể trở lại mức bình thường bất cứ lúc nào.

Cụ thể, đối với cá minh thái. Các nhà NK cá minh thái (mã HS 030367) có thể được hưởng lợi nhiều nhất từ việc giảm thuế quan. Năm 2015, NK cá minh thái của Trung Quốc đạt 740 triệu USD. Theo Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), đến nay, Trung Quốc trở thành nhà NK cá minh thái lớn nhất thế giới. Biểu thuế NK cá minh thái sẽ được giảm từ 10% xuống còn 5%.

Phần lớn sản phẩm cá minh thái của Trung Quốc là hàng chế biến và tái XK. Ngoài ra, thị trường cá thịt trắng nội địa cũng đang phát triển nhanh chóng. Các nhà chế biến lớn nước này cung cấp đến 50% lượng sản phẩm cá thịt trắng cho thị trường trong nước.

NK các mặt hàng cá thịt trắng đông lạnh khác cũng đã được hưởng lợi từ việc giảm thuế quan, như cá tuyết cod (2%), cá trích (2%), cá chim (2%), cá bơn Đại Tây Dương (5%) và cá hổ (5%).

Thuế quan đối với cá ngừ vây dài, vàng, cá ngừ mắt to, cá ngừ vây xanh Đại Tây Dương, cá ngừ vây xanh Thái Bình Dương và cá ngừ vây xanh miền Nam sẽ được giảm từ 12% xuống còn 6%. Sản lượng khai thác cá ngừ của Trung Quốc đạt khá, chủ yếu từ cảng Trung Quốc chứ không phải từ Bangkok, để phục vụ cho thị trường trong nước và XK.

Thuế NK đối với tôm nước lạnh phía Bắc (*pandalus borealis*, mã HS 03061612) cũng sẽ được giảm từ 5% xuống 2%. Năm 2015, theo ITC, Trung Quốc là nước NK lớn nhất thế giới của *pandalus* nước lạnh phía bắc, với giá trị NK đạt 162 triệu USD.

Mức thuế NK đối với cua đông lạnh (mã HS 03061490) cũng sẽ được giảm từ 10% xuống 5%. Trong năm 2015, theo ITC, giá trị NK của cua đông lạnh của Trung Quốc đạt 171 triệu USD, chủ yếu là từ Canada (90 triệu USD) và Mỹ (40 triệu USD). Phần lớn hàng NK phục vụ cho chế biến và sau đó tái XK.

Trung Quốc cũng sẽ giảm thuế NK đối với cua sống (mã HS 03063399) từ 14% xuống 7%. Điều này sẽ giúp các nhà NK trong nước tăng thêm lợi nhuận, vì phần lớn cua sống NK được tiêu thụ trong nước.

Năm 2015, giảm thuế NK đối với tôm hùm không đông lạnh (mã HS 03062190 và HS 03062290) từ 15% xuống 10%.

Năm 2015, NK tôm hùm không đông lạnh của Trung Quốc đạt 529 triệu USD. New Zealand là nước XK tôm hùm mã HS 03062190 lớn nhất sang Trung Quốc với giá trị XK 219 triệu USD. NK tôm mã HS 03062290 của Trung Quốc từ Canada và Mỹ đạt lần lượt là 102 triệu USD và 84 triệu USD.

Theo các tài liệu thuế quan, từ ngày 1-1-2017, mức thuế đối với các sản phẩm thuộc mã HS 03063190 và 03063290 sẽ được giảm từ 15% đến 10%. Định nghĩa trước đó cho 2 mã sản phẩm này là “tôm hùm sống/tươi/ướp lạnh và tôm hùm khác”, trong khi sau này được định nghĩa là “tôm càng (crayfish) sống/tươi/ướp lạnh”.

Tuy nhiên, do hải quan Trung Quốc đã áp dụng cả những quy định NK trước đó, các nhà NK và XK nên tìm hiểu trước các lô hàng vào Trung Quốc tiếp theo của họ để xác nhận chế độ thuế quan mới.

Theo Thu Hòa



Sôi động thị trường gạo sạch



Ngày Tết cận kề, trên thị trường không chỉ có các loại gạo hàng xá thông thường mà còn xuất hiện nhiều mặt hàng gạo sạch (quen gọi gạo hữu cơ) do nhu cầu người tiêu dùng đang hướng đến việc “ăn sạch” ngày một phổ biến.

Cuộc tranh tài Tại siêu thị Co.opmart Thủ Đức, TP.HCM, chúng tôi đọc được cả chục loại “gạo sạch” đủ tên gọi được trưng trên kệ có bao bì trọng lượng 2kg và 5kg với giá bán khá cao, từ 30-40 ngàn đồng/kg. Chẳng hạn, gạo Thái Hồng giá 154.900 đồng/bao = 5kg (31 ngàn đồng/kg); Hoa Lúa 77.500 đồng/bao = 2 kg (gần 39 ngàn đồng/kg); Thơm Hương sữa 69.195 đồng/bao = 2 kg (35 ngàn đồng/kg); Nàng ngọc 81 ngàn đồng/bao = 2 kg (gần 41 ngàn đồng/kg)... Gạo sạch vào siêu thị với chục tên gọi khác nhau. Chị Kim Linh, đại diện thương mại siêu thị cho biết, qua theo dõi gần đây nhận thấy, cứ mỗi năm gạo sạch đòi hỏi cao hơn về chất lượng, mẫu mã và thương hiệu do nhu cầu người tiêu dùng khắt khe hơn, mà nguyên nhân chính là giá bán của gạo sạch cao gấp 2, 5-3 lần so với gạo thông thường. Năm nay, có nhiều doanh nghiệp mong muốn đưa gạo sạch của đơn vị vào bán tại siêu thị, tuy nhiên ở đây chỉ chọn một vài doanh nghiệp thương hiệu có uy tín, bởi gạo sạch là phải có giấy chứng nhận nguồn gốc (nơi trồng, nhà máy) và giấy đảm bảo an toàn không sử dụng phân bón

hóa học và thuốc trừ sâu. Theo tìm hiểu chúng tôi, vài năm trước, chỉ có một số ít doanh nghiệp đếm trên đầu ngón tay sản xuất gạo sạch, gạo hữu cơ do khó bán, thị trường chưa ưa chuộng nhiều. Thế nhưng, hiện nay đã đến vài chục doanh nghiệp “nhỏ nhỏ” cũng nhảy vào cuộc chơi này bằng vô số thương hiệu “gạo sạch” được quảng cáo là sản xuất theo qui trình nghe rất “kêu” như: canh tác trên nền dinh dưỡng hữu cơ, không bón phân hóa học, không xịt thuốc sâu, không dầu bóng, không chất bảo quản và không hương hóa học... nhằm lấy lòng tin người tiêu dùng. Ngoài các thương hiệu nổi tiếng như Tập đoàn Quế Lâm, Lộc Trời, Cty Viễn Phú, VinEco (Tập đoàn Vingroup), Hoàng Gia, Thực phẩm Đông Nam Á, CP Nông nghiệp GAP, Gạo Hoa lúa, ADC... thì nay xuất hiện nhiều “tân binh” gạo sạch mới như Tâm Việt, Gia Thành, Viên Viên, Việt Sin, Hoa Lài, Hoa Lan, Tiến Thành, Long Châu, Lê Thành... có nguồn gốc từ TP.HCM, Cần Thơ, Cà Mau, Long An, Đồng Tháp. Đến ngày Tết, người tiêu dùng “mê” gạo sạch do đảm bảo ATTP và dùng làm quà biếu. Thế nên, Tết đến là cuộc



“so găng” giữa các thương hiệu gạo sạch, gạo hữu cơ của các doanh nghiệp lớn và nhỏ. Thị trường hút hàng Ông Nguyễn Thành Trung, GD Cty Nông sản Hữu cơ (thuộc Tập đoàn Quế Lâm) cho biết, thời gian gần đây, do người tiêu dùng bắt đầu quan tâm nhiều hơn đến an toàn vệ sinh thực phẩm nên dòng gạo sạch, cao cấp được thị trường đón nhận tích cực. Đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp lớn xây dựng thương hiệu bằng cách tổ chức sản xuất gạo hữu cơ bài bản, trong đó xây dựng cánh đồng mẫu lớn và hoạt động theo chuỗi giá trị. Tại Tập đoàn Quế Lâm, sản phẩm gạo hữu cơ được quản lý chất lượng chặt chẽ từ khi gieo trồng, thu hoạch và chế biến trong nhà máy đạt chuẩn HACCP, đóng gói hút chân không giúp chống mối mọt, tăng tính thẩm mỹ. “Công ty sản xuất gạo hữu cơ bằng chính nguồn phân hữu cơ Quế Lâm chất lượng cao, bên cạnh qui trình kỹ thuật sản xuất nghiêm ngặt đặt dưới sự cố vấn của một hội đồng nhà khoa học uy tín. Mỗi năm sản xuất 2 vụ ĐX và HT, mỗi vụ từ 4 tháng trở lên. Năm 2015, sản xuất 300 tấn dòng gạo hữu cơ cao cấp, giá bán bình quân 30 ngàn đồng/kg. Năm nay, sản lượng tăng lên gấp đôi, Tết này đang bung ra thị trường 40-50 tấn mà có lẽ “cháy hàng” do số lượng khách hàng đăng ký đến nay quá nhiều”, ông Trung phấn khởi nói. Gạo hữu cơ Quế Lâm, một thương hiệu nổi tiếng của Tập Đoàn

Quế Lâm, năm 2016 sản xuất gạo hữu cơ tăng sản lượng gấp đôi so năm 2015. Chúng tôi tiến hành khảo sát tại một số đại lý gạo ở TP.HCM cho thấy, trong khi gạo xá như gạo đặc sản, thơm dẻo, mềm xốp, Nàng hương, Tài nguyên, Thái Lan, Điện Biên... thông thường có giá chỉ 12-17 ngàn đồng/kg, còn giá gạo hữu cơ cao cấp lên đến 30-40 ngàn đồng nhưng vẫn bán chạy. Chị Thanh, một tiểu thương chuyên cung cấp gạo sạch ở chợ Đầu mối Nông sản Thủ Đức nhận xét, Tết năm nay gạo sạch, gạo hữu cơ bán rất chạy, kể cả các mặt hàng của doanh nghiệp “nhỏ nhỏ”. “Từ hôm 10/1, tôi phân phối cho khách hàng đi 2 tỉnh Tây Ninh, Bình Phước được gần 4 tấn, cao hơn năm ngoái khoảng 30%. Nhưng đâu phải mình tôi mà cả 5,6 tiểu thương bán gạo sạch nữa đó”, chị Thanh nói. Cũng theo chị Thanh, hầu hết các thương hiệu gạo sạch mà chị bán đều chưa có giấy chứng nhận an toàn, tuy bán giá 30 ngàn đồng/kg trở lên mà vẫn được nhiều người chấp nhận. Chị nói tiếp: “Những ngày này, người mua họ chẳng quan tâm đòi hỏi giấy tờ xuất xứ nguồn gốc gì ráo, miễn bao bì thật đẹp, trên đó ghi chữ rõ ràng là gạo hữu cơ, gạo sạch không dùng phân, thuốc là được. Trước đây, các loại sản phẩm gạo sạch của các công ty có bao bì khá đơn giản để có giá cạnh tranh, nhưng đặc biệt năm nay, nhiều nơi họ in mẫu mã bao bì rất đẹp để người mua làm quà Tết”



Quà Tết - Vang Việt “lên ngôi”

Theo đánh giá từ các chuyên gia kinh tế, hàng năm thị trường quà biếu tặng Tết Nguyên Đán lớn hơn nhiều lần về tổng giá trị lẫn số lượng mặt hàng so với các dịp lễ khác trong năm.

Tuy chưa có con số thống kê cụ thể, nhưng theo số liệu từ các siêu thị, con số này chiếm gần 30%/ tổng doanh thu tháng bán hàng Tết, còn ở các cửa hàng thực phẩm con số này là 50%.

Cùng với đó là sự thay đổi về tư duy tiêu dùng đã chuyển hướng sang các thương hiệu Việt Nam chất lượng cao để tiết kiệm hầu bao, nhưng vẫn đầy đủ lời chúc “sung túc” cho năm mới. Dạo qua các cửa hàng bán quà Tết khu vực Hà Nội như Trần Duy Hưng, Thanh Xuân, Trung Kính, Hàng Buồm... sản phẩm nội đang chiếm ưu thế.

Theo ghi nhận của phóng viên, rượu vang là mặt hàng được tiêu thụ nhiều nhất trong các giỏ quà Tết năm nay. Vang là món quà tặng sức khỏe và mang ý nghĩa thịnh vượng, với hình thức sang trọng, tinh tế. Tuy nhiên, đây lại là mặt hàng rất dễ khiến người tiêu dùng mua “lầm” hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng được “gắn mác” ngoại nhập nếu mất cảnh giác.

Chị Khanh chủ cửa hàng tại chợ Hàng Da cho biết: “Nhiều khách hàng lo lắng mua rượu giả “gắn mác” nhập ngoại, nên khách hàng năm nay thường chọn những loại vang có thương hiệu uy tín. Các thương hiệu Vang Việt như Vang Đà Lạt, Chateau Dalat, Nouvo... được khách hàng ưu ái lựa chọn làm quà biếu tặng mùa Tết năm nay.

Giá bán của các dòng sản phẩm này dao động từ dưới 100.000 đồng đến hơn 350.000 đồng một chai”. Theo

khách hàng nhận định giá của các dòng vang Việt vừa hợp lý, vừa đảm bảo được nguồn gốc xuất xứ.

Thống kê của Hiệp hội Bia rượu - Nước giải khát Việt Nam (VBA) cho thấy, tổng sản lượng thức uống có cồn tiêu thụ trên cả nước ước đạt 3,4 tỷ lít/ năm. Với một thị trường tiềm năng như thế, đây chính là cơ hội cho các thương hiệu vang Việt tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng.

Đại diện nhà làm vang Ladora Winery cho biết: “những tháng cuối năm lượng rượu vang mà công ty cung cấp ra thị trường có mức tăng trưởng khoảng 35% doanh thu cả năm, tương đương 4 triệu chai vang được đưa đến tay người tiêu dùng”. Ngoài các đại lý, cửa hàng, hệ thống siêu thị... phân phối chính thức trên cả nước, người tiêu dùng còn có thể mua hàng trực tiếp qua số điện thoại (08) 73000078. Dòng sản phẩm Vang Đà Lạt đa dạng mẫu mã cùng các khung giá khác nhau giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn phù hợp cho món quà Tết đầy ý nghĩa.

“Mỗi dịp cuối năm lượng tiêu thụ vang của công ty tăng cao nhưng không vì thế mà chất lượng và giá thành của sản phẩm bị thay đổi. Hiện nay công ty còn áp dụng chính sách giao hàng miễn phí tận nơi cho các đơn hàng từ 200.000 đồng trở lên, cơ hội sở hữu thẻ thành viên và nhận voucher ưu đãi mua hàng trực tiếp, cùng nhiều chương trình hấp dẫn khác...” Lãnh đạo Ladora Winery chia sẻ thêm.